

LE NOSTRE POTENZIALITÀ BRANDED CONTENT

Non siamo strutturati per la raccolta pubblicitaria.

È appannaggio di chi pubblica, e comunque non è il nostro mestiere.

Ma è nostra abilità produrre **Audio Serie che catturino gli ascoltatori.**

Ci sono due modi contigui di **inserire pubblicità** in una buona Serie:

la pubblicità generica, quella che aggancia l'audience;

e la predisposizione di storie in cui echeggiano **ruoli di Brand** che fanno un figurone.

I mondi che ceselliamo sono veicolo di sapere, sia scientifico che umanistico.

Poniamo i nostri piccoli e grandi eroi di fronte a molteplici ostacoli critici.

In questo modo, fra atmosfere thriller, sentimentali, surreali, profonde e comiche, loro li affrontano con noi, e le loro storie diventano il veicolo della nostra propensione a dipingere scenari di soluzioni intelligenti e virtuose. Approcci ben presenti in molte **Eccellenze Italiane.**

Non sarebbe corretto pubblicare qui il generico elenco di **Brand** evocati.

Ma di certo più d'uno si ritroverà, per la sua missione aziendale e istituzionale, a sponsorizzare questa o quest'altra Stagione delle nostre Audio Serie.

Qualcosina già si intuisce **leggendo** le nostre sinossi ed **ascoltando** le clip nel sito, e **il grosso ve lo possiamo indicare noi**, in fase istruttoria. Così ci lavoriamo insieme.